

# Einführung eines Management-Informationssystems



## Der Kunde

Der Anwender ist seit mehr als 85 Jahren eines der größten kommunalen Immobilienunternehmen in Baden-Württemberg. Er besitzt rund 12.500 Wohnungen, mehr als 100 Gewerberäume und verwaltet ca. 360 Eigentumswohnungen und Gewerberäume für Dritte. Als Bauträger hat die Gesellschaft auch mehr als 1.800 Eigentumsobjekte erstellt.

## Die Aufgabe

Die dynamische Entwicklung des Unternehmens, das breit gefächerte Geschäftsfeld und der Wunsch, moderne Managementmethoden einzusetzen, veranlassten das Unternehmen, ein umfassendes Management-Informationssystem (MIS) einzuführen.

Anhand der Struktur eines unternehmens-eigenen Informationssystems wurden alle managementrelevanten Informationen auf Basis eines neu erstellten einheitlichen unternehmensweiten Controlling-Konzeptes zur Datenanalyse systematisiert: der Umfang der Berichte, die für die einzelnen Geschäftsbereiche zuständigen Personen, die Informationsquellen je Geschäftsbereich sowie die Art und der Rhythmus der Informationsaktualisierung.

## Die Lösung

Folgende MIS-Funktionen unterstützen heute die Führungskräfte bei allen managementrelevanten Entscheidungen:

- Vielfältige Möglichkeiten der Datenvisualisierung und Anpassung des Systems an die Bedürfnisse des Kunden
- Effiziente Mechanismen zur Gewinnung und Umwandlung von Daten in verwertbare Geschäftsinformationen
- Zugriff auf Berichte via Internet-Browser
- Umfangreiches System zur Steuerung des Zugriffs auf Informationen
- Selbstständige Weiterentwicklung der Lösung durch die Mitarbeiter des Kunden

## Das Statement vom Leiter Rechnungswesen:

„Dieses Projekt zur Einführung eines MIS ist für uns von großer strategischer Bedeutung. Nach Festlegung des Umfangs und der Grundsätze für die Bereitstellung der managementrelevanten Informationen begann für uns die Suche nach einer geeigneten IT-Lösung. Bereits bei der Generierung von Pilot-Berichten im Rahmen einer intensiven Testreihe konnte dieses MIS überzeugen. Neben den Leistungsmerkmalen war auch die große Erfahrung der DomConsult-Experten bei der Einführung von Business Intelligence-Systemen, insbesondere im Bereich des strategischen Managements, ausschlaggebend. Heute wissen wir, mit dieser Business Intelligence-Lösung die richtige Wahl getroffen zu haben.“

